

# Master Executive in Project Management

## PROGRAMMA DEL CORSO

### **INTRODUZIONE AL PROJECT MANAGEMENT**

[Introduzione al Corso](#)

Materiale Didattico del Corso

Obiettivi del project management

Le variabili del progetto

La qualità del progetto

### **LA FIGURA DEL PROJECT MANAGEMENT OFFICER**

Il pmo

Compiti del pmo

### **METODOLOGIE DI PROJECT MANAGEMENT AVANZATE**

Modelli di project management

Il budget del progetto

Tipi di budget

Il budget della produzione

Il budget del personale

L'Approvazione del budget

Il costo del personale nel budget

Innovazione di processo e di prodotto

La esplicitazione del bisogno innovativo

L'Analisi di fattibilità del progetto

## **MODELLI ORGANIZZATIVI APPLICATI DI PROJECT MANAGEMENT**

Condizioni organizzative per lo sviluppo del project management

Il diagramma di progetto

La diffusione delle innovazioni

La diffusione delle innovazioni

Lo sviluppo di nuovi prodotti

La performance del progetto

La mission del progetto

La logistica aziendale

I sistemi produttivi

Il sistema logistico

Il coinvolgimento dei clienti e dei fornitori

Strategie per lo sviluppo di nuovi prodotti

La valutazione dei progetti

## **PROJECT MANAGEMENT PER MARKETING E VENDITA**

Le funzioni aziendali

L'Organizzazione aziendale

	Le mansioni lavorative
	Il comportamento di acquisto del consumatore
	Il marketing mix
	Le decisioni relative al prezzo
	I canali di distribuzione
	Strategie e politiche assortimentali
	La comunicazione integrata di marketing
	Il target
	Il contenuto del messaggio pubblicitario
	La gestione degli eventi
	Le tipologie di evento
	Gli stakeolders degli eventi
	Il marketing degli eventi

Il business plan dell'evento

Il controllo degli eventi

## **TEST FINALE**

Master Executive in Project Management