



PROGRAMMA DEL CORSO DI COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA

CONTATTI

@ info@alteredu.it

☎ 351 5244215

🌐 www.alteredu.it

📍 Terranova Da
Sibari (CS) 87010

- **MODULO 1. L'IMPORTANZA DELLA COMUNICAZIONE**

- Alcuni modelli di comunicazione
- I Canali della comunicazione
- Il processo comunicativo
- L'importanza dell'Ascolto Attivo

- **MODULO 2. LA COMUNICAZIONE IN AZIENDA**

- Parliamo di comunicazione interna ed esterna
- Perché si comunica in Azienda
- Gli obiettivi
- Comunicazione Interna
- Comunicazione Esterna

- **MODULO 3. LO SCENARIO NELL'ERA DIGITALE**

- Utilizzo di Internet in Italia
- Il calo delle vendite dei quotidiani
- L'uso dei dispositivi mobile, di internet e dei social media
- Le categorie di app più utilizzate
- Le piattaforme social più utilizzate
- Gli Italiani e Internet

- **MODULO 3.1 I SOCIAL MEDIA E I CANALI DIGITALI**

- I Canali di comunicazione digitale

- **MODULO 4. DAL WEB 1.0 AL WEB 4.0**

- Il Web 2.0
- Il Web 3.0
- Il Web 4.0...in progress

- **MODULO 5. LE AZIENDE E I SOCIAL MEDIA**

- L'uso di strumenti partecipativi nelle attività di comunicazione aziendale
- Il Return on Investment
- Quali sono i Social Media più adatti alle aziende?
- Quali sono i benefici che le imprese sentono di avere con la presenza sui social?

- **MODULO 6. IL SOCIAL MEDIA BUSINESS**

- Il ciclo di comunicazione digitale
- Il Social Brief
- Un esempio di brief creativo

- **MODULO 7. IL PIANO DI COMUNICAZIONE DIGITALE**

- Il Piano di comunicazione digitale: l'ANALISI
- Il Piano di comunicazione digitale: la STRATEGIA
- Il Piano di comunicazione digitale: le AZIONI

- **TEST DI VERIFICA FINALE**