



PROGRAMMA DEL CORSO INDUSTRIA 4.0: VANTAGGI DEL MODELLO DIGITALE E ADEGUAMENTO DELL'ORGANIZZAZIONE

CONTATTI

@ info@alteredu.it

☎ 351 5244215

🌐 www.alteredu.it

📍 Terranova Da
Sibari (CS) 87010

- **INTRODUZIONE**
- Perché è così difficile percepire il cambiamento
- **MODULO 1. DIGITAL TRANSFORMATION**
- La digital transformation come progetto: definizioni
- Customer interactions: orientamento al cliente
- Customer touchpoints: orientamento alla vendita
- Customer experience
- Business models: come stanno cambiando con la tecnologia
- I "building blocks" della digital transformation
- Sapere come applicare la tecnologia a scopi aziendali: conoscere la tecnologia
- Internet: connettività
- Internetworking
- Internet: connettività + contenuti
- Internet: connettività + contenuti + capacità di calcolo
- **MODULO 2. INTERNET OF THINGS**
- Internet of things
- Cloud Computing
- Global Internet device Installed base forecast
- «Le cose» collegate ad Internet in questo momento
- Dove applicare l'Internet of things
- La tecnologia non basta
- Analytics e Big Data
- Quando vi danno qualcosa gratis il prodotto siete voi...
- Internetworking: se lo applichiamo al mondo industriale
- Industrial Internet: Industrial Internet of Things
- Sapere come applicare la tecnologia a scopi aziendali: sapere come può essere applicata in azienda (vision)
- Il differenziale fantasma
- Hiroyuki Itami: Le Risorse Invisibili
- Risorse Invisibili = risorse basate sulle informazioni ...o che incorporano informazioni
- Risorse Invisibili = risorse basate sulle informazioni ...o che incorporano informazioni
- Due tipologie di Risorse Invisibili
- Evoluzione delle risorse Invisibili: le informazioni
- Evoluzione delle risorse Invisibili: la conoscenza
- La gestione delle risorse Invisibili
- Costi di produzione delle risorse invisibili e digitalizzazione
- Dalla catena del valore alle Risorse Invisibili
- Tecnologia e catena del valore
- Dalla catena del valore alle Risorse Invisibili: il ruolo della tecnologia
- Dove usare la tecnologia?
- Customer Experience: cambiano i customer touch points...
- Customer Experience: cambia la customer journey...
- La conoscenza del mercato e del cliente
- Conoscenza del cliente dai social networks
- Marketing predittivo
- Customer Experience: vendite "digitally-enhanced"
- Customer Experience: processi semplificati

- Ma la mia azienda non è “un’azienda digitale”...
- Prodotti digitali (zzati)
- Prodotti digitali (zzati: cosa vede il cliente)
- Ridefinizione dei perimetri organizzativi
- “Augmentation” dell’offerta e contenitori digitali
- Usare la tecnologia per gestire le risorse invisibili interne
- Industrial Internet vs “silos” informativi
- Informatizzazione dei processi: Industrial Internet vs “silos” informativi
- Usare i dati generati dall’Industrial Internet
- Gestione dei processi: usare i dati generati dall’Industrial Internet
- Usare gli strumenti di Internet per comunicare
- “Enablement” Risorse Umane: la digital transformation del lavoro
- Come “emerge” la collaborazione: Obiettivi comuni, Social Object, Strumenti, Relazione sociale
- “Enablement” Risorse Umane: la digital transformation del lavoro
- “Enablement” Risorse Umane: usare la tecnologia Internet per digitalizzare e comunicare
- **MODULO 3. SMART WORKING**
- Un modello di smart working
- Smart Working: che cos’è...
- “Enablement” Risorse Umane: usare la tecnologia di Internet per comunicare
- **MODULO 4. INDUSTRIA 4.0**
- Industria 4.0
- Usare la tecnologia su tutta la catena del valore...
- Risultati attesi dall’industry 4.0
- Il ruolo dell’Internet delle cose nell’Industry 4.0
- Industria 4.0: dalla “fantascienza” alla realtà
- Caratteristiche dell’Industry 4.0
- **MODULO 4.1 Gli aspetti organizzativi:**
- **4.1.1 La questione delle risorse umane**
- Il lavoro: crisi o trasformazione?
- Caratteristiche di Industry 4.0
- Rischi/Sfide di Industry 4.0
- Introduzione di Industry 4.0 in azienda: il problema della formazione
- **4.1.2 Il ruolo del management**
- Introduzione dell’Industria 4.0 in azienda: la leadership
- Introduzione dell’Industria 4.0 in azienda: come cambia il management
- Il lavoro manageriale...
- La performance: dall’individuo al network
- Vecchi e nuovi ruoli...
- ...network leadership significa...
- Il lavoro: crisi o trasformazione, per voi cos’è cambiato?
- Il contesto è diventato molto più complesso...
- ...ma le aziende sono diventate ancora più complicate
- ...la risposta organizzativa non è adeguata: sintomi
- Come uscirne? ...ripensare l’approccio organizzativo
- **5. LE INIZIATIVE INDUSTRIA 4.0: NEL MONDO E IN ITALIA**
- Le iniziative Industry 4.0 nel mondo
- Iniziative nazionali e investimenti
- Motivazioni per l’Industry 4.0: motivazioni delle iniziative nazionali
- L’Agenda Digitale Tedesca e l’Industrie 4.0
- L’Agenda Digitale Italiana
- Introduzione dell’Industria 4.0 in azienda: la situazione dell’Italia
- Introduzione dell’Industria 4.0 in azienda: impatto
- Un’agenda per lo sviluppo dell’Industria 4.0
- Risorse
- **TEST DI VERIFICA FINALE**