

BUSINESS INTELLIGENCE E BIG DATA : strumenti di management

aziendale

Il corso permette ai partecipanti di comprendere i principi della Business Intelligence e Big data Analytics per la gestione di grandi quantità di dati (strutturati e non) a supporto dei processi decisionali delle aziende.

INTRODUZIONE

Come si prendono le decisioni in azienda?

L'evoluzione del contest competitivo

La metafora del buon marinaio

E...se fossimo in regata?

Il sistema di reporting tradizionale

Inefficienze del sistema di reporting tradizionale Le nuove evoluzioni del concetto di reporting Frequenza e tempestività del reporting

Forma e articolazione del reporting

Processo decisionale e Information Technology

MODULO 1. BUSINESS INTELLIGENCE

- Tanti Dati
- Cosa è la BI?
- Cosa vogliamo sapere?
- Che cosa è la BI?
- Che cosa è la BA?
- Grande verità
- Mercato e tendenze della BI
- Funzione e vantaggi di utilizzo della BI
- Criticità e perplessità sulla BI

MODULO 2. BIG DATA

- Definizioni
- Caratteristiche dei Big Data
- Che cosa sono i Big Data
- Motivazioni
- Esempl
- Esempio di Big Data
- Trend – Opportunità

MODULO 3. HADOOP - ESEMPIO DI TECNOLOGIA che

supporta i Big Data e le analitiche di business

- Hadoop
- Alcuni utilizzatori famosi
- HDFS
- MAP Reduce
- Conclusioni

MODULO 4. ANALISI BIG DATA A BASSO COSTO

- Self-Service BI
- Self-Service BI players
- Microsoft Excel for BI???
- Le figure richieste
- Conclusioni



CONTATTI

 info@accademianazionalecnl.it

 **0687671762/800688512**

 www.accademianazionalecnl.it

 **via Piave, 24 - 00187 Roma**